EUROPEAN DEAF PADEL · SEVILLA 2026

10 consejos para hacer visible tu pádel

Guía práctica de Instagram, TikTok y marca personal para jugadores y jugadoras de European Deaf Padel.

Tu talento está en la pista. Tu historia merece ser conocida.

No necesitas miles de seguidores ni un equipo profesional de grabación. Necesitas mostrar quién eres, qué haces y qué te mueve. Esta guía te ayudará a comunicar tu pádel de forma clara, visual y accesible.

01 Cuida tu perfil: tu carta de presentación

Elige una fotografía clara en la que se te reconozca. Utiliza un nombre fácil de buscar y explica en la biografía que eres jugador o jugadora de pádel.

Indica, si quieres, tu ciudad o país, circuito, categoría, logros relevantes y un medio de contacto profesional. **No publiques tu dirección, teléfono personal ni datos privados.**

> EJEMPLO DE BIOGRAFÍA
>
> Jugadora de pádel · Competición nacional e internacional · Trabajo, pasión y superación · Contacto y colaboraciones.

02 Cuenta quién eres, no solo cuánto ganas

Comparte tus entrenamientos, viajes, preparación, aprendizajes, compañerismo y retos. Los resultados importan, pero las personas conectan también con el camino que recorres.

Piensa en tres palabras que quieras asociar a tu nombre:

esfuerzo | talento | respeto | superación | constancia | pasión

03 Aprovecha Instagram

PERFIL Explica quién eres.	HISTORIAS Muestra el día a día.
REELS Publica puntos, ejercicios y consejos.	PUBLICACIONES Conserva resultados, fotografías y colaboraciones.

Etiqueta al club, torneo, pareja y organización cuando corresponda. Comprueba que las cuentas etiquetadas son las oficiales.

04 Utiliza TikTok para llegar a nuevas personas

Prueba vídeos cortos y verticales: un punto espectacular, un día de competición, cómo preparas una final, un ejercicio útil o tu historia como deportista.

Empieza con una imagen que llame la atención. No alargues la introducción: muestra pronto lo interesante.

05 Haz que tus vídeos se entiendan sin sonido

Utiliza subtítulos en los mensajes hablados y revisa los errores antes de publicar. Los subtítulos automáticos no siempre reconocen bien nombres propios o vocabulario deportivo.

Escribe frases cortas, con tamaño suficiente y buen contraste. No coloques información esencial en zonas tapadas por los botones de la aplicación.

Si utilizas lengua de signos, encuadra de forma que se vean claramente las manos, la cara y las expresiones. Evita música o voz como único vehículo de información.

06 Graba con el móvil: una fórmula de 30 segundos

0–3 s	3–10 s	10–23 s	23–30 s
Imagen potente.	Quién eres y qué haces.	Punto, ejercicio o historia.	Mensaje final e invitación a seguir tu perfil.

Graba en vertical, limpia la lente, busca buena luz y evita movimientos bruscos. Si puedes, apoya el móvil o pide a alguien que te grabe.

07 Publica con constancia y conversa

Como punto de partida, prueba dos o tres vídeos por semana y algunas historias cuando tengas actividad. Es mejor un ritmo sostenible que publicar mucho durante unos días y desaparecer.

Responde comentarios, comenta publicaciones de otros jugadores y comparte contenido de tu club o circuito cuando aporte valor. **No compres seguidores ni participes en intercambios artificiales.**

08 Utiliza hashtags y etiquetas con sentido

Combina etiquetas generales y específicas:

`#DeafPadel` `#EuropeanDeafPadel` `#PadelPlayers` `#PadelCommunity` `#IPMA`

Añade el nombre del torneo, club o ciudad si es relevante. No llenes la publicación de hashtags que no tienen relación. Etiqueta solo a personas y entidades vinculadas al contenido.

09 Prepara tu perfil para posibles patrocinadores

Una marca quiere saber quién eres, a qué público llegas y qué puedes ofrecer. Muestra profesionalidad, autenticidad y constancia.

Puedes ofrecer fotografías usando productos, vídeos de entrenamiento, menciones, publicaciones de torneo o presencia en eventos. Explica qué acciones harás y **no prometas cifras que no puedas demostrar.**

MENSAJE INICIAL

«Hola, soy [nombre], jugador/a de pádel y participante en [circuito]. Me gustaría explorar una colaboración para dar visibilidad a vuestra marca a través de mis redes y actividad deportiva. ¿Podemos hablar?»

10 Protege tu imagen y la de los demás

Pide permiso antes de publicar primeros planos o conversaciones privadas de otras personas. Respeta las normas del torneo y del club, y consulta antes de usar imágenes de menores.

Activa la verificación en dos pasos, utiliza contraseñas únicas y desconfía de mensajes que pidan códigos, dinero o acceso a tu cuenta.

Piensa antes de publicar: una vez compartido, un contenido puede guardarse o difundirse fuera de tu control.

ANTES DE DARLE A PUBLICAR

Tu checklist antes de publicar

- [ ] ¿Se entiende el vídeo aunque esté sin sonido?
- [ ] ¿He añadido y revisado los subtítulos?
- [ ] ¿El texto se lee bien y tiene contraste?
- [ ] ¿Se ve claramente mi cara y, si corresponde, la lengua de signos?
- [ ] ¿He etiquetado correctamente al club o al torneo?
- [ ] ¿Tengo permiso de las personas que aparecen?
- [ ] ¿He evitado mostrar datos personales o información privada?
- [ ] ¿El contenido representa los valores que quiero transmitir?

TU PRIMER RETO

Graba un vídeo de 15 a 30 segundos

Preséntate, muestra una acción de pádel, añade una frase sobre lo que significa este deporte para ti y termina invitando a seguir tu perfil. Después, comprueba que se entiende sin sonido y que los textos son legibles.

EUROPEAN DEAF PADEL · SEVILLA 2026

El deporte no necesita sonido para hacerse escuchar.

Necesita historias que merezcan ser contadas.

ASOCIACIÓN INTERNACIONAL
DE MEDIOS DE PÁDEL

IPMA
EUROPEAN DEAF PADEL 2026